

Kvalitativa delen i OPUS

- OPUS Inbjuder till att delta i ett gruppsamtal.
- Deltagare nås genom kundens register, postiad, par etc.
- OPUS eget nätverk.
- Kvalitetssäkrat urval till gruppen genom filterfrågor på Inbjudan.
- Mål = 10-16 deltagare.



OPUS®

Samtalet – hur kan det gå det till?

Material från kund som reklamutskick, kampanjer, tidningar..

Samtalet genomförs strukturerat med öppna frågor.

Intervjuguide.

Samtalet spelas in.

Max 2 timmar.

Vi bjuder på enkel middag som symbolisk ersättning.



OPUS®

Redigeringsarbetet

Materialet från gruppsamtalet

- Avlyssnas
- Under arbetat med avlyssningen formuleras påståenden utifrån samtalet.
- Under arbetet med avlyssningen formuleras också behovsområden utifrån samtalet.
- De formulerade påståendena struktureras genom att placeras/samlas under olika behovsområden.
- Vid denna punkt har vi alltid avstämningsmöte med uppdragsgivare.



OPUS[®]

Kvantitativa delen i OPUS?

- Påståenden = kortbunt (fysisk box eller digital "box")
- Kvalitetsbarometer (fysisk box eller digital "box")
- Trisslott (fysisk box eller digital "box")
- Svarspostetikett (fysisk box)

Med den fysiska boxen kan vi också bipacka...

- Tidningar
- Bilder på kampanjer, nya tänkta produkter etc.



OPUS®

Kvantitativa delen i OPUS? Forts..

- Inbjudningar om att delta i en "annorlunda intervju" skickas ut till målgrupp. Bilagor är, Intresseanmälan och Svarskuvert.
- I denna del av projektet är vi mer detaljerade avseende filterfrågor - vi fördefinierar målgruppen.



OPUS[®]

Kvantitativa delen i OPUS? Forts..

Efter att Inbjudningar om att delta i en "annorlunda intervju" skickats ut ...



- Svar på Intresseanmälan inkommer.
- Inkomna Intresseanmälningar sorteras genom de ifyllda filterfrågorna – urval sker.
- Till urvalet av intervjudeltagare skickas en Box med innehåll att besvara.
- Respondenterna besvarar boxen inom en vecka – vi har normalt **80%** tillbaka efter en vecka.
- Samtliga inkomna boxars innehåll registreras/hanteras i vår egen databas.



OPUS®

Resultatet/rapporten – vad levereras?

Rapporten består av ...

- *Förbättringsområden* - visar samtliga rangordnade problem/påståenden sorterade under respektive behov.
- *Ingen uppfattning* - visar en rangordning av de problem/påstående intervjupersonerna inte har någon uppfattning.
- *Instämmer inte alls* - visar en rangordning av de problem/påstående intervjupersonerna inte instämmer i.
- *Procent i respektive fack* - Visar hur många procent av intervjupersonerna som instämmer helt, delvis, inte alls eller inte har någon uppfattning om respektive problem/påstående.
- *Kvalitetsbarometer* - Visar vilka behov som är viktigast att tillfredsställa och hur väl uppfyllda behoven är idag. Rangordningen grundar sig på medelvärdet av angivna "viktighetspoäng".
- *Segmentanalyser – jämförelser*
- *Resultatsammanfattning*



OPUS®